

## **EO2, Produits d'Exploitation T2 2017-18 : +17,7% à 6,3 M€, la bonne tendance se confirme. Hors inflexion de marché, EO2 réitère ses objectifs 2017-18.**

Malakoff, le 05 Décembre 2017 – EO2 (code mnémorique : ALEO2)

- **Produits d'Exploitation T2 2017-18 : +17,7% à 6,3 M€, la bonne tendance observée au T1 2017-18 (+17,0% à 5,1 M€) se confirme au T2 2017-18.**
- **Amélioration de la rentabilité sous l'effet conjugué d'une conjoncture porteuse et d'un rétablissement des prix.**
- **Confirmation, hors imprévu, de la prévision de croissance à deux chiffres des Produits d'Exploitation et du doublement de la marge d'EBE sur l'exercice en cours.**

### **Produits d'Exploitation T2 2017-18 : +17,7% à 6,3 M€, qui confirme la bonne tendance du T1.**

Au cours du deuxième trimestre 2017-18, le Groupe enregistre une progression de ses Produits d'Exploitation de 17,7% à 6,3 M€. La première partie de l'exercice 2017-18 est conforme à l'annonce de croissance des Produits d'Exploitation à deux chiffres. Au T2 2017-18, EO2 a continué à bénéficier de bonnes conditions de marché qui se sont traduites par une augmentation de la production sur le site d'EO2 Auvergne. Ainsi, le T2 2017-18 conforte les anticipations de croissance d'EO2 sur l'ensemble de l'exercice 2017-18.

### **Produits d'Exploitation du Groupe EO2 aux T1 2017-18 et T2 2017-18 (en M€)**

<i>(en M€)</i>	Produits d'Exploitation	Variation sur 1 an (en %)
Total Groupe EO2 T1 2017-18 (au 31.05.17)	5,1	17,0% T1/T1
Total Groupe EO2 T2 2017-18 (au 31.08.17)	6,3	17,7% T2/T2

### **Amélioration de la rentabilité soutenue par une conjoncture porteuse...**

Le très bon démarrage enregistré par l'activité lors du premier semestre 2017-18 permet à la rentabilité du Groupe d'atteindre ses meilleurs standards historiques. Hors éléments exceptionnels, le management d'EO2 est confiant sur les projections annoncées, et ce d'autant plus que le second semestre correspond au cœur de l'activité avec les mois les plus froids.

Rappelons que la première partie de l'exercice comptable du Groupe (de Mars à Août) est par nature moins contributrice à la marge, du fait de la saisonnalité que la période de saison de chauffe qui se concentre essentiellement au deuxième semestre (de Septembre à Février).

### **... et une politique tarifaire reflétant le positionnement qualitatif de la marque**

Compte tenu de son positionnement qualitatif, EO2 parvient à se différencier en adoptant un positionnement « premium ». Cette politique tarifaire est clairement rendue possible par l'avantage compétitif significatif des produits d'EO2 par rapport à ses principaux concurrents.

### **Sur l'Exercice 2017-18, EO2 réitère ses prévisions de croissance à 2 chiffres des Produits d'Exploitation et de doublement de la marge d'EBE.**

L'activité du premier semestre 2017-18 conforte le management d'EO2 dans ses anticipations annoncées en début d'exercice pour l'année 2017-18. Hors inflexion de marché, EO2 confirme, avec une approche prudente, pouvoir atteindre une croissance à deux chiffres des Produits d'Exploitation sur l'ensemble de l'exercice en cours. EO2 réitère également son objectif de doublement de sa marge d'Excédent Brut d'Exploitation de 5% à 10% pour l'année 2017-18.

### **Prochaine publication :**

Le Groupe communiquera ses résultats semestriels le 18.12.2017 après bourse.

***Pour vous inscrire sur notre liste de diffusion nous vous invitons à vous rendre sur notre site <https://www.eo2.fr/eo2/informations-finances>***



Les actions EO2 répondent aux critères d'éligibilité du dispositif PEA-PME et peuvent à ce titre être intégrées au sein des comptes PEA-PME et ainsi les actionnaires d'EO2 pourront bénéficier d'exonérations sur l'imposition des plus-values.

### **À propos de la filière bois-énergie, première source d'énergie renouvelable en France.**

En représentant 47% de l'offre d'énergie renouvelable, le bois-énergie en est la première source en France. Le rôle du bois-énergie est déterminant pour donner à la France les moyens de répondre à la stratégie européenne en matière énergétique à l'horizon 2020 dont l'objectif ambitieux a été fixé à 23 % de part renouvelable. Le secteur connaît depuis une dizaine d'années une croissance à 2 chiffres qui ne devrait pas se tarir dans les prochaines années compte tenu de l'objectif 2020.

### **A propos du Groupe EO2**

Présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la collecte du bois à l'exploitation de chaufferies, le Groupe EO2 est un acteur de référence dans le secteur de l'énergie bois. EO2 associe des métiers complémentaires de conception/exploitation de chaufferies avec la production/distribution d'énergie bois. Le Groupe EO2 souhaite dans les années à venir, développer des activités et une stratégie lui permettant de réduire son exposition aux risques liés aux aléas climatiques. Cet enjeu pourrait notamment conduire EO2 à diversifier ses activités.